



RELATÓRIO MENSAL - NOVEMBRO - 2025

IDENTIFICAÇÃO:	IRMANDADE SANTA ISABEL-CASA DE REPOUSO SANTA ISABEL
SERVIÇO:	SERVIÇO DA PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL-ALTA COMPLEXIDADE-ACOLHIMENTO DE IDOSOS
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	EDITAL Nº 03/SMAS/2021 TC: Nº 10/2022
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	NOVEMBRO/2025
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	HELEN CRISTINA DE SOUZA TELLI VELOSO
OBJETIVO GERAL:	ACOLHER INDIVÍDUOS IDOSOS COM 60 ANOS DE IDADE OU MAIS, DE AMBOS OS SEXOS, COM VÍNCULOS FAMILIARES ROMPIDOS OU FRAGILIZADOS, A FIM DE GARANTIR SUA PROTEÇÃO INTEGRAL.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	PROGRAMADOS: 40 IDOSOS EXECUTADOS: 40 IDOSOS

OBJETIVO ESPECÍFICO: Acolher e garantir proteção integral.

META 01:

40 IDOSOS/MENSAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

A OSC alcançou com sucesso a meta ao oferecer atendimento integral e institucional a 40 idosos, proporcionando cuidados diários em higiene pessoal, saúde e alimentação. Além disso, a organização disponibilizou uma variedade de serviços especializados, incluindo fisioterapia, massagem terapêutica e atendimento psicológico, todos realizados três vezes por semana. Os idosos também contaram com consultas médicas semanais, acompanhamento de enfermeiro padrão de segunda a sexta-feira, cuidadores disponíveis em período ininterrupto, assistência social durante a semana e orientação nutricional diária. A instituição também foi responsável por encaminhar os idosos a outras políticas públicas, garantindo um atendimento mais abrangente e especializado.

Demonstrou a importância do fortalecimento dos vínculos entre os idosos e seus familiares, oferecendo a possibilidade dos idosos de receberem visitas diariamente, das 14:30 às 16h, incluindo finais de semana e feriados. Outras formas de contato com as famílias também foram oportunizadas, como ligações de vídeo e/ou voz.

A atualização de dados foi realizada ao longo do mês, incluindo a revisão de prontuários e documentação. A articulação com o Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS) permaneceu ativa, resultando no encaminhamento de três solicitações de vagas. As visitas já foram concluídas, e as pessoas idosas encaminhadas pelo CREAS estão atualmente realizando exames essenciais no processo de pré-acolhimento. Essa abordagem garantiu que todos os procedimentos necessários fossem seguidos com eficiência, assegurando um atendimento adequado e integrado.

IMPACTO SOCIAL:

A atuação da OSC teve um impacto social importante ao oferecer atendimento integral a 40 pessoas idosas, promovendo cuidados diários que melhoraram sua qualidade de vida e refletiram no compromisso da OSC em garantir um atendimento qualificado.

OBSERVAÇÕES:

"RESPEITO E DIGNIDADE"



Meta 01: Imagem 01
Fortalecimento de Vínculos
07/11/2025



Meta 01: Imagem 02
Fisioterapia
14/11/2025



Meta 01: Imagem 03
Nutrição
21/11/2025

OBJETIVO ESPECÍFICO: Qualificar a oferta do serviço por meio da promoção da capacitação sistemática dos profissionais responsáveis pela oferta dos serviços.

META 2:

04 REUNIÕES DE EQUIPE/ANUAL

OBSERVAÇÕES:

Relatório de maio, reunião realizada em 07/05/2025.

Relatório de julho, reunião realizada em 25/07/2025.

Relatório de outubro, reunião realizada em 30/10/2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Qualificar a oferta do serviço por meio da promoção da capacitação sistemática dos profissionais responsáveis pela oferta dos serviços.

META 2.1:

01 CAPACITAÇÃO/ANUAL

OBSERVAÇÕES:

Capacitação prevista para o mês de dezembro de 2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Promover o acesso a programações culturais, de lazer, de esporte e ocupacionais internas e externas, relacionando-as a interesses, vivências, desejos e possibilidades do público, bem como a convivência mista entre os residentes de diversos graus de dependência.

META 3:

01 ENCONTRO/MENSAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

ANIVERSARIANTES DO MÊS:

Imagens 01, 02, 03 e 04.

DIA 27: Os idosos, funcionários e estagiários se reuniram no refeitório para celebrar os aniversariantes do mês: Claudionor, Maria Rosa e Izac. A festa foi marcada por um ambiente alegre, com bolo confeitado, suco e salgadinhos, todos cuidadosamente preparados sob a supervisão da nutricionista. Durante a celebração, todos se uniram para cantar "Parabéns a Você", criando momentos de

alegria e confraternização.

Projeto Preservação da Identidade: O aniversariante do dia escolheu o sabor do bolo que foi servido no café.

IMPACTO SOCIAL:

Essa iniciativa não apenas comemorou os aniversários, mas também fortaleceu os laços entre os participantes, promovendo um senso de comunidade e pertencimento.

OBSERVAÇÕES:

Claudionor se encontra internado, por esse motivo não participou da festa.



Imagem 01



Imagem 02



Imagem 03



Imagem 04

Meta 03 - Aniversariantes do mês - 27/11/2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Promover o acesso a programações culturais, de lazer, de esporte e ocupacionais internas e externas, relacionando-as a interesses, vivências, desejos e possibilidades do público, bem como a convivência mista entre os residentes de diversos graus de dependência.

META 3.1:

04 ATIVIDADES/MENSAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

TARDE DO KARAOKÊ

IMAGEM 01.

DIA 04: A tarde do Karaokê foi um momento especial, reunindo os idosos no refeitório logo após o café. Um microfone foi disponibilizado, incentivando-os a se sentirem à vontade para cantar suas músicas favoritas. Embora a timidez tenha sido um obstáculo para muitos, os demais convidados se uniram para animar a festa, cantando juntos e criando uma atmosfera vibrante e acolhedora.

TARDE DO PASTEL

IMAGEM 02.

DIA 25: Atendendo aos pedidos dos idosos, a nutricionista decidiu incluir um dia especial de pastel no cardápio desta semana. Os pastéis, disponíveis em três sabores — carne, queijo e pizza —

foram servidos no café da tarde, acompanhados de refrigerante zero açúcar. É importante ressaltar que, ao satisfazer os anseios dos idosos, a equipe sempre considera cuidadosamente suas condições de saúde e necessidades nutricionais. Essa abordagem equilibrada garante que os prazeres gastronômicos sejam integrados de forma saudável à dieta.

ATIVIDADE MUSICAL

IMAGEM 03.

DIA 11: A atividade ocorreu no refeitório durante o café da tarde, criando um ambiente acolhedor e animado. A maioria dos idosos participou dessa tarde especial, que contou com música ao vivo, trazendo alegria e descontração. Para muitos, foi a primeira oportunidade de tocar um instrumento, despertando sorrisos e entusiasmo.

ATIVIDADE SENSORIAL

Imagem 04.

DIA 18: A atividade foi coordenada pela assistente social, que teve a ideia de reunir em uma caixa decorada uma seleção de brindes comestíveis e misteriosos. Com muito entusiasmo, ela orientou os idosos a retirarem uma surpresa da caixa. Cada participante teve a oportunidade de escolher um bombom, tornando o momento ainda mais especial. Vale ressaltar que a atividade foi conduzida com a devida autorização da nutricionista, garantindo que os brindes estivessem dentro das diretrizes nutricionais.

IMPACTO SOCIAL:

As estratégias implementadas, como a Tarde do Karaokê, criaram um ambiente acolhedor, onde os idosos puderam expressar suas emoções e fortalecer laços de amizade. O Dia do Pastel atendeu aos desejos dos residentes, equilibrando prazer e saúde com opções saborosas. A atividade musical trouxe alegria, permitindo que muitos tocassem instrumentos pela primeira vez. A atividade sensorial, com a caixa de surpresas, estimulou a curiosidade e a interação. Essas iniciativas contribuíram para o bem-estar emocional e social dos idosos, promovendo uma experiência de vida mais rica e integrada. O resultado foi um fortalecimento dos vínculos comunitários e maior satisfação entre os moradores.

OBSERVAÇÕES:

Todas as atividades foram disponibilizadas para a participação de todos os idosos, apesar dos estímulos realizados, infelizmente ocorreram muitas recusas.

"RESPEITO E DIGNIDADE"



Meta 3.1 – Imagem 01
Tarde do Karaokê
Dia 04/11/2025



Meta 3.1 – Imagem 02
Tarde do Pastel
Dia 25/11/2025



Meta 3.1 – Imagem 03
Atividade musical
Dia 11/11/2025



Meta 3.1 – Imagem 04
Atividade Sensorial
Dia 18/11/2025

OBJETIVO ESPECÍFICO: Promover o acesso a programações culturais, de lazer, de esporte e ocupacionais internas e externas, relacionando-as a interesses, vivências, desejos e possibilidades do público, bem como a convivência mista entre os residentes de diversos graus de dependência.

META 3.2:

01 OFICINA/MENSAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

OFICINA NATALINA

IMAGENS 01, 02 e 03.

DIA 06: Os idosos receberam materiais como papel crepom, cola e papel cartão para confeccionar uma simbólica árvore natalina. Com moldes já cortados, foram orientados pela assistente social e pela psicóloga durante todo o processo. Eles criaram bolinhas de papel para decorar a árvore, estimulando a criatividade e o trabalho em equipe. Após a atividade, os trabalhos foram identificados com os nomes dos participantes e ficaram expostos no refeitório.

IMPACTO SOCIAL:

A confecção da árvore natalina pelos idosos promoveu interação e colaboração, fortalecendo os laços afetivos e criando um senso de comunidade. A atividade estimulou a criatividade e o engajamento, contribuindo para o bem-estar emocional dos participantes. Essa experiência destacou a importância de atividades que incentivam a socialização e a participação ativa na instituição.

OBSERVAÇÕES:

"RESPEITO E DIGNIDADE"



Imagem 01



Imagem 02



Imagem 03

Meta 3.2 – Oficina Natalina – realizada em 06/11/2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Promover o acesso a programações culturais, de lazer, de esporte e ocupacionais internas e externas, relacionando-as a interesses, vivências, desejos e possibilidades do público, bem como a convivência mista entre os residentes de diversos graus de dependência.

Meta 3.3:

01 PASSEIO EXTERNO/SEMESTRAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

VISITA A FÁBRICA YAKULT

IMAGENS 01, 02, 03 e 04.

DIA 13: A articulação entre a assistente social da OSC e a coordenação da fábrica Yakult foi fundamental para a realização do passeio dos idosos. Durante a visita, os idosos puderam conhecer a história da empresa, explorar os setores de produção e interagir com os funcionários, além de degustar os produtos. Para enriquecer a experiência, receberam kits de produtos Yakult. Aqueles que não puderam participar, devido a questões de saúde, recusas, indisponibilidade de transporte ou dificuldades de locomoção, também foram atendidos, garantindo que todos se beneficiassem da ação.

IMPACTO SOCIAL:

A visita à fábrica Yakult teve um impacto social positivo, proporcionando aos idosos aprendizado e interação, o que fortaleceu sua autoestima e curiosidade. A experiência de conhecer a história da empresa e os processos de produção criou um ambiente de socialização e alegria, essencial para o bem-estar emocional. Além disso, a entrega de kits de produtos para aqueles que não puderam participar demonstrou um compromisso com a inclusão e o cuidado, ressaltando a importância de iniciativas que valorizam todos os residentes da comunidade.

OBSERVAÇÕES:

Relatório de abril - 08/04/2025 - Visita ao colégio.
Relatório de setembro - 29/09/2025 - Jantar Dançante.
Relatório de outubro - 01/10/2025 - Dia da Pessoa Idosa
Relatório de outubro - 07/10/2025 - Aparecida -SP
Relatório de novembro - 13/11/2025 - Yakult

"RESPEITO E DIGNIDADE"



Meta 3.3 – Imagem 01



Meta 3.3 – Imagem 02



Meta 3.3 – Imagem 03



Meta 3.3 – Imagem 04

Visita à fábrica Yakult - Realizada em 13/11/2025

OBJETIVO ESPECÍFICO: Contribuir para a articulação da rede socioassistencial, dos demais órgãos e das demais políticas públicas.

META 04:

01 REUNIÃO/MENSAL

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

ARTICULAÇÃO DE REDE SOCIOASSISTENCIAL:

Imagens 01, 02 e 03.

A articulação entre a OSC, o CREAS e o Programa Vida Longa foi crucial para o bem-estar do Sr. Benedito, que está institucionalizado na Irmandade Santa Isabel desde 13 de março de 2024. Apesar de uma boa adaptação, ele expressou insatisfação com o acolhimento, desejando sair, rever amigos e retomar a rotina anterior, mas enfrentava a realidade de não ter residência e vínculos familiares rompidos há muitos anos. Diante disso, a técnica da OSC solicitou apoio ao CREAS, que juntos organizaram uma permuta de idosos. Assim, o Sr. Izac foi recebido na OSC no dia 11 de novembro, enquanto o Sr. Benedito classificado como apto, foi encaminhado para o Programa Vida Longa no dia 19 de novembro de 2025, conforme ilustrado nas imagens abaixo.

IMPACTO SOCIAL:

A articulação da rede socioassistencial impactou positivamente ao integrar instituições e serviços, atendendo de forma holística as necessidades dos idosos.

OBSERVAÇÕES:

"RESPEITO E DIGNIDADE"



Imagem 01



Imagem 02



Imagem 03

Meta 04 - Articulação de rede entre ILPI e Programa Vida Longa.

Registros fotográficos: 19/11/2025

OBJETIVO ESPECÍFICO: Oportunizar o acesso às informações sobre direitos e sobre participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários.

META 5:

01 Participação/mensal

ESTRATÉGIAS UTILIZADAS:

REUNIÃO DE PROGRAMAÇÃO DE FIM DE ANO

Imagens 01 e 02.

Dia 07:

A assistente social organizou uma reunião com os idosos na sala de TV para discutir a programação de fim de ano, abordando as ações planejadas e ouvindo suas sugestões sobre o que gostariam de receber. Cada idoso teve a oportunidade de compartilhar suas ideias, expectativas e sentimentos em relação a essa época especial, promovendo um ambiente de diálogo e valorização das vozes de todos. Essa interação não apenas fortaleceu os laços entre os residentes, mas também garantiu que as atividades refletissem seus desejos e necessidades.

IMPACTO SOCIAL:

A reunião promovida pela assistente social teve um impacto social importante ao incentivar a participação ativa dos idosos na programação de fim de ano. Ao permitir que cada um expressasse suas ideias e sentimentos, a atividade fortaleceu a autoestima e senso de pertencimento, criando um ambiente de diálogo e valorização. Essa interação reforçou a interação social e garantiu que as ações planejadas refletissem as necessidades e desejos dos residentes, promovendo um clima de alegria durante essa época especial. Esse engajamento é essencial para construir uma comunidade mais inclusiva e atenta.

OBSERVAÇÕES:



Imagem 01



Imagem 02

Meta 05 – Reunião de programação de fim de ano.
Registro fotográfico dia 07/11/2025



LISTA DE ACOLHIDOS – NOVEMBRO/2025

	NOME	GRAU	NIS	DATA DE NASCIMENTO	DATA DO ACOLHIMENTO	DATA DA SAÍDA
01	Ademir Amaro	1	101.075.326-86	05/05/1958	10/09/2020	-----
02	Antonio Pedroso	2	214.402.925-92	17/02/1939	26/09/2023	-----
03	Benedito dos Santos	1	107.297.155-47	25/04/1957	13/03/2024	19/11/2025
04	Claudionor Antonio Nascibem	3	103.750.440-67	22/11/1946	04/01/2012	-----
05	Conceição Aparecida Del Guerra	2	106.530.562-54	18/03/1960	29/12/2021	-----
06	Durval Gonçalves	1	238.470.719-78	20/06/1936	10/01/1985	-----
07	Flora de Oliveira Ferraz	1	Em cadastramento	28/09/1934	01/07/2025	-----
08	Gilcea Serapião de Lima	1	Em cadastramento	22/09/1963	08/10/2025	-----
09	Gilceia Macedo Bredariol	2	103.258.796-45	11/05/1942	09/06/2015	-----
10	Helena dos Santos de Campos	3	238.899.741-43	10/09/1952	03/12/2019	-----
11	Hermínio Velloso	2	Em cadastramento	25/04/1956	23/04/2025	-----
12	Irene Raimundo	2	103.978.020-88	04/03/1942	24/02/2020	-----
13	Izabel do Carmo Lima	1	Em cadastramento	25/06/1944	19/08/2025	-----
14	Izac Alves da Silva	1	Em cadastramento	13/11/1958	11/11/2025	-----
15	José Batista	2	Em cadastramento	08/07/1940	06/10/2025	-----
16	José Lourenço de Souza	1	103.876.836-20	20/05/1949	17/07/2024	-----
17	José Maria Martins de Oliveira	3	120.165.057-55	05/07/1960	04/01/2012	-----
18	José Tereza Barbosa	2	108.251.391-36	20/01/1961	29/07/2024	-----
19	Josefina Romualdo Guimarães Alves	2	213.214.476-73	15/05/1941	16/03/2021	-----
20	Leonor de Jesus dos Santos	1	237.993.843-20	28/08/1946	05/08/2010	-----
21	Marcia Francisco Ribeiro	1	Em cadastramento	06/01/1965	29/07/2025	-----
22	Marco Antonio Rodrigues Pinto	1	Em cadastramento	12/05/1956	21/05/2025	-----
23	Marco Antonio Zacarias	2	121.122.300-60	15/10/1963	30/10/2023	-----
24	Maria Antonia Vieira	1	238.946.095-63	04/07/1950	04/08/2023	-----
25	Maria Aparecida Bittencourt Cardoso	1	210.252.630-83	31/05/1931	29/05/2024	-----
26	Maria Aparecida Cardoso	1	115.456.865-85	08/10/1963	29/05/2024	-----
27	Maria Aparecida dos Santos Ribeiro Amaro	3	238.389.470-76	05/12/1957	01/06/2021	-----
28	Maria Divina Carneiro	2	238.469.207-93	04/10/1932	15/06/2018	-----
29	Maria do Carmo Ferreira	1	228.048-428-34	10/09/1949	10/09/2016	-----
30	Maria Elena Silvério	2	Em cadastramento	27/12/1943	30/06/2025	-----
31	Maria Lopes	1	237.993.424-82	24/12/1928	26/09/1994	-----
32	Maria Rosa Lopes Gonçalves	1	207.386.489-78	15/11/1952	27/01/2014	-----
33	Pedro Custódio de Brito	2	238.531.901-42	16/12/1944	20/12/2023	-----
34	Pedro José Querino	3	238.080.888-49	16/06/1945	25/03/2021	-----
35	Pedro Luiz Campanholi	2	106.288.410-24	25/01/1950	09/08/2016	-----
36	Rita Teixeira Guimaraes de Faria	2	166.785.861-91	26/10/1957	13/09/2018	-----
37	Sonia Celeste Casella	2	105.531.065-19	05/12/1948	07/12/2023	-----
38	Sônia Regina Aparecida de Oliveira	1	238.469.246-91	23/07/1952	20/07/1991	-----
39	Vani Aparecida Barbosa Reis	1	207.915.027-02	12/07/1947	03/05/2023	-----
40	Waldomiro de Brito	2	104.206.878-12	18/06/1953	01/07/2010	-----

Guaratinguetá, 01 de dezembro de 2025.

GRAU 1= 19 GRAU 2=15 GRAU 3 = 06

LISTA DE PRESENÇA – NOVEMBRO/2025

	NOME	04	06	11	13	18	25	27	%
01	Ademir Amaro	P	F	P	F	P	P	P	80%
02	Antonio Pedroso	F	F	F	F	F	F	P	40%
03	Benedito dos Santos	P	F	P	F	F	F	F	50%
04	Claudionor Antonio Nascibem	F	F	F	F	F	F	F	30%
05	Conceição Aparecida Del Guerra	P	F	P	F	P	P	P	80%
06	Durval Gonçalves	P	F	P	F	P	P	P	80%
07	Flora de Oliveira Ferraz	P	P	P	F	P	P	P	90%
08	Gilcea Serapião de Lima	P	P	P	F	P	P	P	90%
09	Gilceia Macedo Bredariol	P	P	P	F	P	P	P	90%
10	Helena dos Santos de Campos	F	F	F	F	F	F	P	40%
11	Hermínio Velloso	P	F	P	F	F	P	P	70%
12	Irene Raimundo	P	P	P	F	P	P	P	90%
13	Izabel do Carmo Lima	P	P	F	F	P	P	P	80%
14	Izac Alves da Silva	F	F	F	F	P	P	P	60%
15	José Batista	P	F	P	F	P	P	P	80%
16	José Lourenço de Souza	P	P	P	F	P	P	P	90%
17	José Maria Martins de Oliveira	P	F	P	F	P	P	P	80%
18	José Tereza Barbosa	P	F	P	F	P	P	P	80%
19	Josefina Romualdo Guimarães Alves	P	P	P	F	P	P	P	90%
20	Leonor de Jesus dos Santos	P	P	P	P	P	P	P	100%
21	Marcia Francisco Ribeiro	P	P	P	P	P	P	P	100%
22	Marco Antonio Rodrigues Pinto	P	P	P	P	P	P	P	100%
23	Marco Antonio Zacarias	P	F	P	F	P	P	P	80%
24	Maria Antonia Vieira	P	P	P	P	P	P	P	100%
25	Maria Aparecida Bittencourt Cardoso	P	P	P	F	F	F	P	70%
26	Maria Aparecida Cardoso	P	P	P	F	P	P	P	90%
27	Maria Aparecida dos Santos Ribeiro Amaro	F	F	F	F	F	F	P	40%
28	Maria Divina Carneiro	P	P	F	F	P	P	P	80%
29	Maria do Carmo Ferreira	P	F	P	P	P	P	P	90%
30	Maria Elena Silvério	P	P	P	F	P	P	P	90%
31	Maria Lopes	P	F	P	F	P	P	P	80%
32	Maria Rosa Lopes Gonçalves	P	P	P	P	P	P	P	100%
33	Pedro Custódio de Brito	P	F	P	F	F	P	P	70%
34	Pedro José Querino	P	F	P	F	P	P	P	80%
35	Pedro Luiz Campanholi	P	F	P	F	P	P	P	80%
36	Rita Teixeira Guimaraes de Faria	P	F	P	F	P	P	P	80%
37	Sonia Celeste Casella	P	F	P	F	F	P	P	70%
38	Sônia Regina Aparecida de Oliveira	P	P	P	F	P	P	P	90%
39	Vani Aparecida Barbosa Reis	P	P	P	P	P	P	P	100%
40	Waldomiro de Brito	P	P	F	F	P	P	P	80%

Guaratinguetá, 01 de dezembro de 2025.

Obs.: Considerar 30% referente a meta 01 e 05.